

Neue Kampagne „Modernisierung mit Kunststoff-Fenstern“

Als europäische Renovierungs-broschüre und Microsite

Im Rahmen ihrer europaweiten Kampagne „Modernisierung mit Kunststoff-Fenstern“ veröffentlichen der europäische Wirtschaftsverband der Hersteller von Kunststoff-Fenstersystemen EPPA, der Qualitätsverband Kunststofferzeugnisse (QKE) und die RAL Gütegemeinschaft Kunststoff-Fensterprofilssysteme (GKFP) eine Renovierungsbroschüre und die dazugehörige Microsite www.eppa-profiles.eu/renovation. Das Themenheft und die Website sind ab Anfang Februar online erhältlich. Die Druckfassung liegt in fünf Sprachversionen vor.

Damit bieten die drei Verbände eine neutrale Informationskampagne zum Thema Modernisierung und Renovierung mit neuen Kunststoff-Fenstern. Diese soll sowohl Planer als auch Fensterbauer, aber vor allem den Endverbraucher wie private Bauherren ansprechen. Ergänzt wird das 20-seitige Themenheft mit regelmäßig aktualisierten Informationen auf der neu angelegten Microsite.

„Mit der Kampagne wollen QKE, EPPA und die Gütegemeinschaft den Renovierungsbau in Europa fördern. Damit greifen die Verbände

und ihre Mitglieder frühzeitig die Forderung der EU-Kommission auf, die Renovierungsrate bis 2030 von ein Prozent auf zwei Prozent zu verdoppeln“, so Gerald Feigenbutz, Geschäftsführer von QKE und Gütegemeinschaft.

Mehrwerte der Modernisierung mit Kunststoff-Fenstern

In der neuen Broschüre lernen die Leserinnen und Leser zusammengefasst die fünf Mehrwerte kennen, die Modernisierungsprojekte mit neuen Kunststoff-Fenstern bieten:

- #01 Mehr Nachhaltigkeit im Alltag
- #02 Energieeinsparungen
- #03 Moderne Designvielfalt
- #04 Europaweite Fördermöglichkeiten sortiert nach Ländern
- #05 Individuelle Produktlösungen und Serviceleistungen

Das Themenheft erscheint in fünf Sprachfassungen: neben Deutsch und Englisch auch auf Französisch, Italienisch und Polnisch. Ab An-



Das Titelbild des neuen Themenhefts „Machen Sie mehr aus Ihrem Zuhause: Modernisierung mit Kunststoff-Fenstern“.

Grafik: QKE / GKFP / EPPA

fang Februar steht es auf den Internetseiten von EPPA, QKE und GKFP kostenfrei als PDF zum Download bereit. In gedruckter Form können Interessentinnen und Interessenten das Heft kostenfrei über die Gütegemeinschaft bestellen (info@gkfp.de).

Das Online-Angebot

Ergänzt wird die Broschüre durch eine detaillierte Microsite, die einen Überblick über die Mehrwerte gibt und darüber hinaus ausführliche und ständig aktualisierte Informationen zu Fördermöglichkeiten für Modernisierungsvorhaben mit Fenstertausch bieten. Auch stehen online genaue Informationen zu Produktlösungen und Service-Tools der europäischen Hersteller von Fensterprofilssystemen bereit.

Flankiert wird die Kampagne durch Social Media Posts, redaktionelle Beiträge oder Advertorials in europäischen Fach- und Publikumszeitschriften sowie zusätzlich durch die Veröffentlichung der Broschüre als Fachbeilage in einem Magazin für private Bauherren beziehungsweise Fensterbauer. ■

www.qke-bonn.de

www.gkfp.de

www.eppa-profiles.eu

www.eppa-profiles.eu/renovation



Die Website „Modernisierung mit Kunststoff-Fenstern“ – hier auf Englisch – hält exklusive Informationen rund um Renovierungsvorhaben mit Fenstertausch bereit und ist in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Polnisch abrufbar. Screenshot: QKE / GKFP / EPPA